

RÚA SAN PEDRO

EL CORAZÓN VUELVE A LATIR

► La Rúa San Pedro es un emblema de Lugo y en los últimos meses se percibe una reactivación de su actividad comercial así como mayor interés por la recuperación y rehabilitación de sus inmuebles, de alto valor patrimonial

TEXTO: D.M./A.C.
FOTO: AEP

LA RÚA SAN PEDRO es una de las calles de la capital lucense con más actividad comercial, que recupera la vida tras el parón de los últimos meses de la pandemia. Algunos de los locales que estaban libres ya han sido ocupados y en las últimas semanas abrieron sus puertas al menos dos nuevos negocios (comercio y hostelería) que conviven con otros centenarios. También ha aumentado el interés por la rehabilitación de inmuebles, en su mayor parte en edificios antiguos de importante valor patrimonial.

De todas formas, el reinicio es lento, los bajos comerciales de menor tamaño son los que registran más interés y los más grandes tienen más dificultades para encontrar arrendatario. Casi una quinta parte del más de medio centenar de locales que jalonan esta vía pública, que se extiende entre la Plaza de España y la propia puerta de la muralla, están disponibles. Algunos de ellos lo están incluso desde antes de que se declarase la emergencia sanitaria, cuando antes su reposición era cuestión de meses. La mayoría de los que

se ofertan tiene una superficie de entre 20 y 140 metros cuadrados útiles.

Ese letargo en la demanda provocó que los propietarios de inmuebles optasen por rebajar los importes de alquiler en la Rúa San Pedro en busca de atraer a posibles inquilinos. Actualmente el precio medio del arrendamiento en esta vía pública de un local de unos 100 metros cuadrados es de 700 a 800 euros al mes, lo que supone casi la mitad que antes de la crisis socioeconómica desatada por la pandemia del nuevo coronavirus.

Los comerciantes y hosteleros valoran especialmente la bajada de precios y explican que es uno de los factores más importantes a la hora de abrir un negocio en una u otra vía, pero el precio no es lo único. «También hay que ver las condiciones de los locales, la capacidad de almacenaje y la dotación de servicios. Y ahí se encuentra un poco de todo», añaden desde los sectores hostelero y comercial.

Su céntrica ubicación, la proximidad a la muralla y el paso del Camino de Santiago atraen mucha gente hacia esta calle. «Es un buen sitio para abrir un negocio porque eres muy visible, pero



Viandantes en la Rúa San Pedro, ayer antes de mediodía. EP

no son los mejores tiempos para embarcarse en estos proyectos», añaden. Por un lado se arrastra mucha incertidumbre provocada por la pandemia. Además, el

conflicto entre Rusia y Ucrania plantea un escenario global de temor y no corren buenos tiempos para el emprendimiento. «Todas las administraciones hablan de

apoyar a los emprendedores, pero no está nada claro ese apoyo en la práctica. Los programas de ayudas se diluyen entre la burocracia y la situación de los autónomos todos sabemos la que es», denuncian los comerciantes.

REHABILITACIÓN. Esa pausada reactivación de los negocios que se encuentran en esta céntrica calle de la capital lucense va acompañada de la recuperación de algunos de los inmuebles que los albergan.

Recientemente finalizaron las obras de rehabilitación de un edificio que está próximo al de Correos y están en marcha las de la casa en la que se encontraba otro negocio histórico, el comercio de textil Felma, que cerró en la primavera de 2017.

La situación de la Rúa San Pedro, por la que pasa el Camino Primitivo, propicia que se estén planteando más iniciativas empresariales para dar uso a algunos de los inmuebles de esta calle como viviendas turísticas o albergues para peregrinos, que se sumarían a los que ya están en funcionamiento. También para vivienda privada.

La Cordonería

CARMEN PÉREZ-CARRO GARCÍA



C/ San Pedro,66
Tel. 982 22 76 55
27001 LUGO

LA CORDELERÍA

UN COMERCIO DE SIEMPRE

UNO DE LOS establecimientos más emblemáticos de San Pedro y de toda la ciudad de Lugo es La Cordelería, que suma más de 140 años de vida. En este comercio se pueden encontrar todo tipo de cuerdas, corchos, bastones, sombreros de paja y aparejos para las caballerías, entre otros artículos, aunque cuando abrió en el siglo XIX estaba especializado en exportar jamones a Madrid e importar quesos de Castilla.

Para Carmen Pérez Carro, su actual propietaria, es un «privilegio» seguir al frente de un negocio familiar del que ella es la tercera generación y que mantiene toda la esencia del comercio tradicional.

Esta mujer destaca además el potencial de San Pe-



Carmen Pérez, en La Cordelería. SEBAS SENANDE/AEP

dro para el comercio por el amplio tránsito de personas que registra. El Camino Primitivo, la proximidad de la muralla y la conexión con el centro explican ese continuo flujo de gente.

Para esta comerciante siempre se pueden hacer más cosas para promocionar el barrio. Cree que es necesario más apoyo a los nuevos

emprendedores y cuidar mucho la esencia de los locales. La Cordelería por dentro es casi un museo, pura historia de Lugo, entrar en la tienda permite casi parar el tiempo. Pero también es arte en su fachada e incluso en sus persianas, que lucen grafitis con motivos alusivos al Xacobeo que pintaron los jóvenes de Otro Prisma.